



## **LIGHTSON S.R.L. - Società Benefit**

Relazione annuale sul perseguimento del beneficio comune

della Società Benefit

ex art. 1 c.382 L.208/2015

Esercizio sociale 2017



Responsabile d'impatto: Luciano Marson

## **1. OBIETTIVI SPECIFICI, MODALITA' ED AZIONI PER IL PERSEGUIMENTO DEL BENEFICIO COMUNE**

“LightsOn” è una società a responsabilità limitata costituita il 17 maggio 2017 con sede a MILANO.

Quale società benefit la LightsOn S.r.l., nell'esercizio della sua attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, persegue finalità di beneficio comune ed opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente, ai sensi dell'art. 1, comma 376 delle Legge 28 dicembre 2015 n. 208.

La società ha per oggetto, in aggiunta alla produzione di mobili e componenti di design per la casa, l'insegnamento gratuito delle tecniche costruttive e del processo produttivo di sedie della tradizione friulana nei Paesi in via di sviluppo, iniziando dalla fornitura di componenti o elementi già forati, necessitanti solo di assemblaggio e dipintura, per poi procedere nell'insegnamento verso le fasi precedenti, quali la levigatura, la foratura, la tornitura, la piallatura, il taglio, in modo che, a fine progetto, essi siano in grado di realizzare il prodotto finito partendo dal tronco di legno. Nell'insegnamento della tecnica di verniciatura verranno utilizzati solo prodotti naturali non inquinanti quali olio, sapone e similari.

I 3 soci fondatori ed amministratori sono Luciano Marson, Luca Cerchier e Giovanni Battista Scaroni

Luciano Marson ama definirsi “amministrativo per studi, commerciale per vocazione, imprenditore per maturità e designer strada facendo”. Inizia come contabile, poi sales account di prodotti di arredo sino a sviluppare l'amore per il design, collaborando con Ciatti, Elam, Pallucco, Triangolo, De Padova e lavorando a stretto contatto con progettisti di riferimento quali Vico Magistretti e Achille Castiglioni. Dal 1987 al 1996 fonda e gestisce a Milano un'agenzia di pubbliche relazioni che ha come clienti Bulthaup Italia, Horm, Montis, Palazzetti e Valcucine.

Collabora con grandi architetti e designer quali Alvaro Siza, Mario Botta, Toyo Ito, Steven Holl, Karim Rashid, D'Urbino Lomazzi, Mario Bellini, Toshiyuki Kita, Sanaa, Kengo Kuma. Nel 1998 gli viene assegnato il Compasso d'Oro per la grafica, premio che riceverà altre due volte, quale CEO di Horm srl, nel 2004 con Ripples e nel 2008 con lo stand del Salone del Mobile realizzato nel 2005. Dal 2010 al 2012 è consulente di direzione generale di Albin e Fontanot spa. Attualmente è consulente di Bross nonché Creative Director della stessa LightsOn.

Luca Cerchier è un imprenditore eclettico che si è confrontato con settori diversi ma che negli ultimi anni ha perseguito la ricerca del bello abbinata al recupero di attività che hanno un legame con il territorio; insieme a Luciano Marson, condivide un'altra società che recupera nel territorio di Venezia e della sua laguna materiali riciclabili e li trasforma in oggetti di design destinati prevalentemente a due fasce di età: anziani e bambini; anche questa società è una Benefit Company.

Giovanni Battista Scaroni, titolare di farmacia, si occupa anche di gestione e marketing nel settore turistico alberghiero e di sviluppo ed internazionalizzazione dei prodotti vinicoli della cantina di proprietà della famiglia. Come membro della Round Table Italia ha collaborato alla creazione di diversi eventi a scopo benefico, in particolare per Telefono Azzurro e nel 2013 è stato nominato Vice-Presidente dell'associazione di Amicizia Italia-Brasile per il nord-est.

La visione che ha unito Luciano, Luca e Giovanni si è concretizzata in "LightsOn" che si è data questi 4 riferimenti miliari.

#### a) Mission

LightsOn crede che il design si esprima al meglio solo quando vi è una relazione diretta, in prima persona, fra progettista e costruttore; per questo motivo mette in contatto i designers con i maestri artigiani che poi produrranno il manufatto, e solo quando entrambi sono convinti di aver raggiunto il miglior risultato possibile, il prodotto viene testato sul mercato e messo in produzione.

#### b) Materials

LightsOn crede nella capacità espressiva della materia e dei materiali naturali: ricerca, selezione e rispetto per quanto Madre Natura ci offre è alla base di ogni prodotto proposto. La materia ove possibile viene presentata anche allo stato grezzo, soavemente levigata per poter godere anche al tatto oltre che alla vista.

#### c) Working

LightsOn crede nella funzione sociale del proprio operato, lavora per la salvaguardia dell'artigianato, il rispetto della natura, dell'uomo e l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro. Tutto questo viene finalizzato all'ottenimento di prodotti di design democratici ove il prezzo non diventi un deterrente all'acquisto. Anche per questo LightsOn ha scelto di essere una Società Benefit.

#### d) Business

LightsOn crede in un modello di business che tiene conto delle nuove abitudini di acquisto on line ma che è anche in grado di soddisfare il compratore tradizionale. Una accurata e ristretta cerchia di rivenditori in Italia e altrettanti all'estero saranno autorizzati alla vendita diretta dei medesimi prodotti ad un prezzo estremamente interessante proposto dal sito aziendale.

## 2. RENDICONTAZIONE SULLE FINALITA'

La “LightsOn S.r.l. - Società Benefit” viene costituita il 17 maggio 2017 con un capitale sociale di 50.000 euro i.v. e il 29 maggio 2017 acquisisce l'azienda l' “Lights on S.a.s di Piccinin Walter & C.” al prezzo di 110.000 00 euro. L'operazione di acquisizione, pur essendo molto impegnativa per i mezzi finanziari della nuova società, consente di disporre subito di un' impresa che, con gli opportuni aggiustamenti ed implementazioni, possa in tempi brevi iniziare a perseguire gli obiettivi che i soci si sono dati.

### Struttura della società

Tutti e tre i soci sono membri del consiglio di amministrazione che nomina al proprio interno il Presidente nella persona di Luciano Marson. Gli amministratori si occupano di tutte le pratiche societarie, alcune seguendole direttamente, altre avvalendosi anche della collaborazione di 3 dipendenti.

Oltre alla sede legale di Milano, viene istituita una sede operativa, con uffici, show room e magazzino, a Prata di Pordenone (PN).



La sede operativa di Prata di Pordenone



Visita di una delegazione giapponese allo showroom aziendale

### Comunicazione e promozione

In aprile 2018, occasione della 57a edizione del Salone Internazionale del Mobile di Milano, il palcoscenico più ambito del mondo del design e dell'arredo con un'affluenza di circa mezzo milione di visitatori provenienti da 190 paesi del mondo, si sono organizzati 4 eventi, dentro la cornice del "FuoriSalone", dove si è presentata la produzione e sottolineato il fine benefit della società anche realizzando il tavolo Fra-Thin, disegnato da Matteo Ragni e ricco di simbologia.



Particolare del tavolo Fra-Thin, disegnato da Matteo Ragni

Il tavolo, dal design di ispirazione francescana, è stato realizzato da maestri artigiani e con materiali di riuso dove, ciò che non serve più a noi, può servire ad altri e ciò che non serve più ad altri, può servire noi. I quattro eventi hanno avuto come locations lo Studio Refin nel cuore di Brera (uno spazio prestigioso e di rilevanza storica e artistica, ristrutturato nei primi anni '90 dallo Studio Sottsass Associati), lo storico palazzo Fabiani in Via Palermo, la Cascina Cuccagna (il progetto Cuccagna è finalizzato al recupero ad uso pubblico dei grandi spazi della settecentesca cascina urbana per farne un luogo di incontro ed aggregazione) e la Triennale di Milano; in quest'ultima, finito l'evento, i prodotti sono rimasti e rimarranno esposti per i successivi 12 mesi.



allestimento in Cascina Cuccagna



La locandina dell'evento allo Studio Refin



Il tavolo T-Table disegnato da Giulio Iachetti ed esposto alla Triennale di Milano

### 3. IMPATTO SOCIALE OTTENUTO

“LightsOn Srl” è una benefit company e ai suoi obiettivi sociali dedichiamo una specifica valutazione.

Nel corso del 2017 la società ha cercato interlocutori da coinvolgere nel progetto e che diventassero parte del raggiungimento dell’obiettivo sociale in modo costruttivo e continuativo.

Sin da subito si è avvalsa, per molte delle attività di stoccaggio, finitura ed assemblaggio dei suoi prodotti, della ditta Bobo’s Società Cooperativa con sede legale a Manzano ed operativa a San Giovanni al Natisone. Bobo’s è una cooperativa sociale di lavoro che tra i suoi obiettivi ha anche l’ integrazione sociale attraverso il diritto al lavoro e la costruzione di un sistema condiviso e rispettato di benessere sociale del territorio.



I prodotti Lightson arredano i bistrot dei supermercati biologici di Naturasi

Di pari passo si sono avviati contatti e fatte proposte di collaborazione alla Camera de Commercio Italiana de Chile, nella persona del loro Vice Presidente Italo Rossi, finalizzate all'insegnamento gratuito delle tecniche costruttive e del processo produttivo di sedie della tradizione friulana. E' stato individuato il Cile in quanto è un punto di riferimento per l'Alleanza del Pacifico: questa organizzazione, formata da Cile, Messico, Perú e Colombia, rappresenta un blocco economico e commerciale creato dall' integrazione delle rispettive economie nazionali, che ha come scopo la

promozione del commercio internazionale e l'inclusione economica con il resto del mondo. L'Alleanza determina quindi la creazione di un mercato con circa 208 milioni di persone, aumentando la competitività internazionale dei suoi membri ed offrendo allo stesso tempo interessanti opportunità ai partner commerciali europei in virtù dei trattati di libero scambio conclusi dai quattro Paesi con l'Unione Europea. La rapida crescita dell'economia cilena sta portando ad un boom del settore edilizio soprattutto nelle aree urbane tramite costruzioni sia ad uso abitativo che commerciale. Di pari passo si assiste ad uno sviluppo dell'indotto e ad una significativa domanda di design italiano, considerato in Cile di grande pregio e qualità. Il made in Italy sta trovando un mercato recettivo e la nostra offerta formativa potrebbe incontrare l'interesse e diventare incubatrice di nuove start up cilene. Stiamo costantemente seguendo gli sviluppi della nostra proposta e speriamo di avere presto dei riscontri concreti per poter passare all'attività operativa e formativa.





Se il Cile può essere una valida porta d'ingresso all' America Latina, analogamente abbiamo individuato il Marocco per l'area africana, continente dal quale scaturiscono con crescente drammaticità e disperazione dei flussi migratori umani sempre più copiosi e inarrestabili; il Marocco è presente in Africa subsahariana attraverso investimenti diretti in 13 paesi, prevalentemente in Africa Occidentale (Costa d'Avorio, dove risulta essere il primo investitore estero, Mali, Benin e Gabon). La sua stabilità politica e le favorevoli previsioni di crescita economica, che rappresentano un'eccellenza nell'intera regione caratterizzata da una diffusa instabilità istituzionale, rendono il Marocco fonte di speranza e per l'Italia un Paese strategico non soltanto a livello nazionale, ma anche europeo. Al momento abbiamo solamente avviato contatti esplorativi, coinvolgendo degli imprenditori italiani che hanno già costituito delle organizzazioni stabili a Marrakech e che operano in tutto il Marocco; l'intento è quello di individuare gli opportuni canali istituzionali dove veicolare nel modo più efficace e credibile la nostra proposta formativa e lavorativa.



#### 4. NUOVI OBIETTIVI CHE SI INTENDONO PERSEGUIRE NELL'ESERCIZIO SUCCESSIVO

Se il 2017 è l'anno in cui il progetto è stato definito, il 2018 e il 2019 si identificheranno con l'inizio dello sviluppo seguendo le direttrici in precedenza individuate:

- si promuoveranno altre possibili collaborazioni, sia inerenti alla nostre attività produttive che alle finalità formative, con altre cooperative sociali, in particolare quelle appartenenti al Consorzio Condividere Papa Giovanni XXIII e all'Associazione Comunità Papa Giovanni XXIII di Rimini, fondata da Don Oreste Benzi, che hanno

per obiettivo l'inclusione sociale di soggetto deboli e svantaggiato con azioni di tipo educativo e lavorativo.

- Con riferimento alla Camera de Commercio Italiana de Chile, si passerà da una fase solo propositiva ad un più concreta ed operativa, organizzando un evento che possa presentare in loco la nostra offerta formativa che ricordo ha per contenuti l'insegnamento gratuito delle tecniche costruttive e del processo produttivo di sedie della tradizione friulana.

- si individuerà in Marocco, un interlocutore istituzionale che faccia proprio il nostro progetto formativo e che collabori con efficacia alla sua diffusione.

Il Presidente

Luciano Marson